

CROWDFUNDING: UN FINANCEMENT PARTICIPATIF AU SERVICE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME)

EXPERIENCE CAMEROUNAISE EN MATIERE DE
CROWDFUNDING

Présentée par: NGASSAM Achille

Représentant Jamaa Funding Cameroun

Plateforme Jamaa funding

Jamaa funding est un site de financement participatif créé en 2015 par Alpha Nury (France).

Comme interface entre contributeurs et souscripteurs, nous offrons **des financements**, mais également des opérations de bénévolat disponibles sur certains projets en terme de **temps de participation** (timefunding).

Nos coûts de campagne de levées de fonds sont bas pour des projets orientés développement (**2%-5%** contre **10% voir 15% ailleurs**).



CONGRUENCE
CONSULTING

Les levées de fonds sous crowdfunding se font sous différentes modalités:

- L'« **equity crowdfunding** »: Achat des titres de participation (action ou co-propriété) auprès de la start up/PME/TPE dans laquelle on investit.
- Le « **donation crowdfunding** »: Dons et autres apports non-financiers au bénéfice de l'entreprise sans contrepartie.
- Le « **royalties crowdfunding** »: investissement dans un projet ou une entreprise avec une contrepartie prédéfinie (services, biens ou part de vente) différente des titres de participation.
- le « **crowdlending** »: prêt d'argent au projet ou à l'entreprise avec remboursement des fonds à l'échéance avec ou sans intérêt.

COMMENT ÇA MARCHE CHEZ JAMAA FUNDING?

- Une personne, une association ou une entreprise a **une idée de projet solidaire ou d'aide au développement économique** mais il lui manque des fonds et/ou des bénévoles.
- Elle **crée alors une page sur Jamaafunding** afin de présenter son projet et ses besoins (montant à récolter et/ou heures de bénévolat) pour le réaliser. Cette **page est destinée aux donateurs** éventuellement intéressés par le projet.
- Des donateurs donnent de l'argent ou du temps dans le projet qui peut ensuite voir le jour. Ils peuvent par la suite **suivre l'évolution de celui-ci via le porteur de projet qui aura renseigné toutes ses coordonnées.**
- Une fois que la totalité de l'objectif est atteint (don de temps et/ou argent) et que la période de collecte est écoulée: **le projet est réussi.**

CONSTITUTION DU DOSSIER

- 1. Apporter un descriptif précis et concis de votre projet;**
- 2. Intégrer le lien de la vidéo de présentation du projet. Une vidéo dynamique est plus attrayante pour impacter les contributeurs;**
- 3. Mettre 3 photos minimum, dont une représentant l'équipe;**
- 4. Préciser les contreparties si il y en a. Si c'est le cas, faites des paliers de contribution allant de 10€ à 100€;**
- 5. Tous les montants doivent être en euros ou dollars;**
- 6. Préciser votre besoin en crowdtiming si cela est nécessaire;**
- 7. Réunir 10% de la somme visée. Ce montant sera à verser sur votre campagne avant son lancement.**

EXEMPLES DE PROJETS FINANCES

- ❑ <https://www.jamaafunding.com/projets/bois-de-la-mape/details>
- ❑ <https://www.jamaafunding.com/projets/la-ferme-ecoland/details>
- ❑ <https://www.jamaafunding.com/projets/developpement-d-une-chaine-de-delaiteria/details>



EXEMPLES DE PROJETS FINANCES

Construction d'un site de tourisme solidaire de 4 cabanes/boucaros avec en annexe des activités de pisciculture paysanne et d'agriculture biologique à Nditam, Adamaoua.

Besoin: 5000 euros

Clés de succès de son financement:

- Qualité de son plan d'affaires: simple et précis;
- L'impact du projet sur son environnement: grand nombre de personnes touchées;
- Projet intégré: tourisme solidaire, pisciculture paysanne;
- La pleine implication dans la campagne de levée de fonds.

EXEMPLES DE PROJETS FINANCES

Pour une levée de fonds efficace, il faut:

- 1) **Bien choisir sa plateforme de crowdfunding:** type de financement, audience et succès de la plateforme;
- 2) **Anticiper le contenu promotionnel** de votre campagne de levée de fonds;
- 3) **Disposer d'un fonds de sécurisation** de votre campagne dès le départ (10% des besoins);
- 4) **Proposer des récompenses** aux contributeurs;
- 5) **Animez en amont votre propre réseau** d'ami et de contributeurs;
- 6) **Définir un temps de campagne court** mais efficace.

MECANISME DE FONCTIONNEMENT DU CROWDFUNDING



CONGRUENCE
CONSULTING

- **Existence d'une plateforme interactive** avec une communauté de visiteurs et des partenaires privés;
- **Inscription du souscripteur** à la plateforme ;
- **Dépôt de son projet sur la plateforme** par catégorie (art, environnement, social, santé, loisir, alimentaire,...)
- **Lancement de la campagne** de levée de fonds;
- **Mobilisation de fonds** pour des projets généralement compris entre 5000 et 50 000 euros;
- **Rémunération de la plateforme** (entre 5 et 10% des fonds levés);
- **Mise à disposition des financements** via un établissement financier du lieu du projet;

AVANTAGES DU CROWDFUNDING

	Avantages	Inconvénients
Don	<ul style="list-style-type: none"> Rapidité Communication Pas de dilution de parts sociales Garde la contrôle de la société Pas de remboursement de prêt Simple pour le contributeur Collecter des fonds 	<ul style="list-style-type: none"> Dégradation de l'image Risque financier Coût d'utilisation plateforme
Prêt	<ul style="list-style-type: none"> Pas de dilution de parts sociales Rapidité Communication Lien avec les prêteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Remboursement de l'emprunt à court terme Coût d'utilisation plateforme Gestion des prêteurs
Investissement	<ul style="list-style-type: none"> Rapidité Simplicité Communication Transparence managériale Acompagnement et suivi 	<ul style="list-style-type: none"> Dilution en perte de parts sociales Partage des dividendes Reporting régulier auprès des backers Coût d'utilisation plateforme Gestion des investisseurs

DIFFICULTES DES PORTEURS DE PROJETS

De notre expérience les difficultés rencontrées par les porteurs de projets sont:

1. la faible connexion internet;
2. l'insuffisante préparation des porteurs de projets en terme de plans d'affaires et d'animation de réseaux;
3. De faibles compétences en marketing et en communication pour soutenir les campagnes de levées de fonds;
4. Sous utilisation du timefunding pouvant diminuer l'enveloppe de financement;
5. Le faible niveau d'innovation et d'attractivité des projets présentés.

SURETES ENCADRANT LES INVESTISSEMENTS

Afin de sécuriser aussi bien les porteurs de projets que les contributeurs (backers) , il est prévu:

- un processus de sélection des projets en amont par la plateforme;
- de faibles montants individuels de financements;
- définition d'un plafond de financement global par projet;
- participation via les services digitaux de paiement en ligne;
- utilisation d'un compte bancaire lors du versement des fonds au porteur de projets: traçabilité bancaire par les émetteurs;
- listing et adresses de tous les contributeurs lors des campagnes de levées de fonds;
- suivi de l'activité grâce aux consultants relais sur place en ce qui concerne les prêts et les investissements;
- collaboration avec les acteurs du secteur privé lors de la mise en œuvre des projets financés



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

